



(Fra qualche giorno festa di **PERCIAVUTTI** - 6-7-8 DICEMBRE !)

Ogni gli uffici turistici svolgono una funzione di promozione del patrimonio paesaggistico, storico, artistico ed economico di una destinazione.

La capacità di soddisfare le necessità, i desideri e le esigenze dei turisti, attraverso la fornitura di informazioni, opuscoli, guide e materiale promozionale e l'abilità di raccontare e presentare il territorio, sono l'espressione + evidente della qualità del servizio erogato.



- Per raggiungere Serra Crispo? - Non ci andate perché ci sono gli incendi -



Gli uffici turistici sono LUOGHI delle RELAZIONI dove ogni "cittadino del mondo" incontra per la prima volta la destinazione e dove il senso dell'Accoglienza rappresenta il filo della narrazione con il quale quella destinazione si racconta, tant'è che molte località si rivolgono a società competenti tipo

----- *Cristoforo - The Plus Planet* che gestisce con successo oltre 40 uffici di informazione e accoglienza turistica in alcune delle più importanti località in Italia : da Firenze a Pisa, Livorno e Capalbio in Toscana, a Perugia in Umbria, a Forlì in Emilia Romagna, fino a Vigevano in Lombardia, Cannobio in Piemonte e Santa Teresa di Gallura in Sardegna .

Dunque :

- **ACCOGLIENZA** Il nostro personale è in grado di accogliere il turista, fornendo tutte le informazioni delle quali ha bisogno, anche in caso di esigenze particolari, come quelle legate al turismo accessibile o fragile .

- **FORMAZIONE** Raccontiamo e valorizziamo al meglio le particolarità e le bellezze del territorio nel quale operiamo , grazie anche ad una formazione continua del nostro personale che gli permette di rimanere sempre aggiornato sui migliori strumenti a disposizione per la promozione, onde evitare che alla domanda "dove si va per salire al Pollino" si risponda " è meglio non andare che ci sono gli incendi " .

- **PROMOZIONE** Gestiamo strumenti di comunicazione e promozione dei territori, così da proseguirne la narrazione anche a distanza : dai portali turistici alle pagine social fino ai servizi di newsletter .

Nel portfolio gestito da The Plus Planet e dedicato ai servizi di Accoglienza e Informazione Turistica, si percepisce l'esperienza acquisita in oltre venti anni di attività che mette di essere all'avanguardia anche nelle attività di promozione e marketing di un territorio, ormai fondamentali a emergere nel panorama del turismo internazionale e nella gestione delle destinazioni .

Per costruire un sistema d'accoglienza di una destinazione si parte proprio dall'ufficio informazioni !

Il corso prevede la formazione di competenze tecniche e pratiche necessarie a lanciare e gestire con successo l'ufficio turistico di una destinazione . Infatti, il moderno "ufficio informazioni" non è solo il luogo da chiamare a ricevere richieste di informazioni e avere dettagli geografici sulla destinazione , ma è divenuto il collante insostituibile di un territorio, il punto di contatto tra strutture ricettive, organizzazioni locali, momenti della vita comunitaria e gli ospiti che, estrapolati dal semplice ruolo di turisti , vengono a contatto con il tessuto sociale locale .



Ancora oggi, moltissimi uffici turistici sono gestiti da proloco o da associazioni territoriali che, remunerate dal comune stesso , hanno il compito di gestire solamente alcuni servizi , oltretutto in modo parziale, con difficoltà di comprensione delle lingue straniere e di comunicazione dando così una grande occasione di crescita turistica del territorio in cui operano. Di solito chiusi il sabato e la domenica .

Tutto ciò che il territorio offre dovrà essere trasmesso in modo pratico e chiaro, da docenti professionisti del settore che sanno trasformare un ufficio turistico autofinanziato in una azienda solida , proficua e molto conosciuta nel loro comune .

La corretta gestione dell'ufficio turistico -

da chi è composto ? Soprattutto da un docente, esperto in materia.

Il corso di formazione affronta i seguenti temi :

- La normativa degli uffici turistici -
- Esplicazione della proprietà dell'ufficio e della corretta regolamentazione -
- Come partecipare ai bandi comunali e vincerli ; consigli pratici su come ottenere la gestione di un ufficio turistico -
- (Meglio un ufficio in posizione strategica ad alta affluenza o meglio



un ufficio nascosto con poche visite ?) -

- Le difficoltà iniziali ed i “must” da conoscere x muovere i primi passi in un ufficio turistico
- Come realizzare l'accoglienza x fetta e come costruire sistemi riproducibili x ogni turista -
- Casi studio raccontati da esperti di uffici turistici -
- L'importanza della gestione, coordinamento e limiti del team dell'ufficio -
- L'importanza del monitoraggio del business plan -
- I ruoli fondamentali di un “info point” x una destinazione -
- L'info point x fetta e tutti i suoi ingredienti -
- Come intercettare tour operator potenzialmente interessati al territorio - La commercializzazione di un ufficio turistico -
- Il prontuario da seguire in tutti i suoi passaggi x creare l'info point x fetta x una destinazione -
- Un percorso formativo x acquisire i punti indispensabili x trasformare “l'ufficio informazioni” in 1 dei principali punti di riferimento turistico del comune, divenendo così cuore ed il cervello della destinazione .



Al termine del percorso formativo si dovranno ottenere :

- Nuove capacità x comunicare efficacemente il comune di riferimento, al fine di creare presupposti x svolgere un lavoro produttivo x la destinazione -
- Strategie x costruire un ufficio turistico autofinanziabile
- Come costruire modus operandi x fetti con l'obiettivo di accogliere il turista come fosse a casa sua -
- Metodi pratici x creare un team di lavoro produttivo, sia nell'operatività interna dell'ufficio sia nell'attività esterna di consulente della destinazione -
- Tecniche x gestire con sicurezza e professionalità tutti gli aspetti di una destinazione : dell'ente comunale alle strutture ricettive, dalle figure politiche alla rete dei trasporti e fino alle associazioni e stakeholder del territorio -
- Strategie x un'efficace comunicazione on line ed off line con l'obiettivo di lanciare l'ufficio turistico - Tecniche x commercializzare i prodotti turistici della destinazione -
- Metodi efficaci x relazionarsi con gruppi, tour operator, agenzie viaggi ed aziende che visitano la destinazione -
- Consigli e strategie pratiche x non perdere importanti occasioni di business .

